

Perspectivas sociales de la apropiación del espacio público y sus usos a partir del comercio informal en el barrio Aeropuerto de la ciudad de Cúcuta

Recibido: 15/10/2024

Aceptado: 12/12/2024

Dr. Edward Jaime Ortiz García

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2299-3678>

Correo: eog1209@gmail.com

Filiación: Universidad Simón Bolívar, Colombia

Nazly Paola Chacón Arias

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-9385-7024>

Correo: n_chacon@unisimon.edu.co

Filiación: Universidad Simón Bolívar, Colombia

Jessica Paola Laverde Flórez

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6055-7234>

Correo: j_laverde@unisimon.edu.co

Filiación: Universidad Simón Bolívar, Colombia

Resumen

Este artículo contiene los resultados de una investigación realizada sobre las perspectivas sociales de las personas acerca de las diversas formas de uso y apropiación del espacio público, a partir de la informalidad en el barrio Aeropuerto de la ciudad de San José de Cúcuta, Norte de Santander. La ubicación fronteriza de Cúcuta y su carácter comercial, son factores determinantes que la sitúan como una de las ciudades con los más altos índices de informalidad del país. Así mismo, la limitación de la economía, el desempleo y la migración han acelerado el incremento de dicho fenómeno, convirtiéndose en un medio de subsistencia y en una práctica accesible.

Se logró conocer y comprender, desde las experiencias de los habitantes, comerciantes y transeúntes, de qué manera el comercio informal ha configurado las condiciones del espacio urbano y cuál ha sido su impacto. Lo más evidente es el notable deterioro físico, la construcción de símbolos de apego y posesión, los constantes conflictos por la apropiación del espacio y, a su vez, una pérdida de la verdadera funcionalidad de éste como escenario de socialización e integración.

Palabras clave: Espacio público, usos del espacio, apropiación, informalidad, calidad de vida.

Abstract

This article presents the results of a research study on the social perspectives of people regarding the various forms of use and appropriation of public space through informality in the Aeropuerto neighborhood of the city of San José de Cúcuta, Norte de Santander. Cúcuta's border location and commercial nature are determining factors that position it as one of the cities with the highest rates of informality in the country. Additionally, economic

limitations, unemployment, and migration have accelerated the increase of this phenomenon, making it both a means of subsistence and an accessible practice.

The research sought to understand, from the experiences of residents, merchants, and passersby, how informal commerce has shaped the conditions of urban space and its impact. The most evident findings are the noticeable physical deterioration, the construction of symbols of attachment and possession, the constant conflicts over the appropriation of space, and, at the same time, a loss of its true functionality as a place for socialization and integration.

Keywords: Public space, space usage, appropriation, informality, quality of life.

Introducción

El espacio público es un concepto que implica diferentes situaciones de orden social que pueden influir en gran medida en el desarrollo de la sociedad, por consiguiente, su finalidad va ligada a la construcción de relaciones, al ejercicio de la ciudadanía y a su carácter integrador; en donde prevalezca el interés común y no los individuales. Sin embargo, hoy en día el problema de la invasión y apropiación del espacio público es bastante complejo (Bodnar, 2015; Yoon & Srinivasan, 2015; Simcik, 2017; Dijkema, 2018; Nnabuihe, 2020; Li, 2021): la falta de ordenamiento del espacio público, la escasez del suelo para uso público, su poca accesibilidad, el deterioro de los recursos patrimoniales, la contaminación, la inseguridad y el desgaste de las superficies de libre circulación peatonal, son, a grandes rasgos, algunos de los aspectos característicos que reflejan las condiciones actuales del espacio público en la ciudad.

En este orden de ideas, el fenómeno de la informalidad juega un papel fundamental en las formas de apropiación del espacio público (Jabareen, 2014; Di Caro & Nicotra, 2016; Jabareen & Switat, 2019; Mussi, Da Silva, Bertoli & Reche, 2021); dado que las actividades económicas de forma ilegal son la principal fuente de ingreso de la mayoría de personas de la ciudad que no se encuentran vinculadas a un trabajo formal. En la ciudad de San José de Cúcuta, dicha situación es provocada por la alta tasa de desempleo, como consecuencia de la situación económica que atraviesa la región desde hace algunas décadas, y que se ha profundizado desde el 2015 con la crisis económica de Venezuela. Según cifras de la Alcaldía (2024), el municipio registra un 12,7% de desempleo y la tasa de informalidad se encuentra en 60%, generando el cuestionamiento frente a las acciones que se han emprendido en los últimos años para solventar los problemas alusivos a la empleabilidad y las condiciones de vida locales.

Entre algunos antecedentes han estudiado el tema de interés de la investigación, encontramos algunos (Garnica y Jiménez, 2014; Guzmán, 2015; Jabareen & Switat, 2019; Moris & Loopmans, 2019) en los cuales se abordaron las problemáticas que causaba la competencia del comercio formal e informal por la apropiación del espacio urbano. Desde el análisis de las realidades, tanto la

del comerciante formal como del informal, se da cuenta de la manera en que el comercio ha configurado las condiciones del espacio. En general, la acción del comercio informal contribuye al deterioro del espacio público, al obstruir la circulación, tanto de peatonales como de vehículos; al producir contaminación acústica y ambiental; al no pagar impuestos territoriales; y al generar competencia desleal, delincuencia, y una “mala imagen” urbana.

También hay estudios que analizan las estrategias utilizadas por las autoridades y los comerciantes informales en su conflicto por la apropiación y control del espacio público (Borroni, 2012; Devlin, 2019; Pettas, 2019), evidenciando como las tácticas de los comerciantes sobrepasan las estrategias utilizadas para la neutralización de la informalidad: mientras más alta sea la prohibición, el informalismo aumenta radicalmente. En cierta medida, los comerciantes terminan transformándose en los dueños del espacio que apropian, imponiendo sus normas y justificándose en la antigüedad de permanencia en el lugar; la “ley del más fuerte” es la que prima.

Concretamente, en el contexto regional algunas investigaciones (Ayala, 2015; Díaz, Parra y Vergel, 2019) se han interesado por analizar la apropiación del espacio público por las ventas informales en la ciudad de San José de Cúcuta. Desde la revisión de estos trabajos, se puede concluir que ha habido un proceso de apropiación material y simbólica de la Avenida 6ª, en medio de la cual se han desatado conflictos, debido a su falta de organización espacial y la ausencia de propuestas de solución efectivas por parte de los entes gubernamentales. Por consiguiente, es fundamental reconocer la importancia del espacio público dentro de la configuración de la ciudad y, en este sentido, es necesario ejecutar medidas en la solución tanto de su parte física como vivencial, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes y también de las personas que laboran en el sector.

Los resultados de los antecedentes reflejaron que las diversas formas de uso del espacio público con fines lucrativos son factores que han configurado sus condiciones y, por ende, repercuten en la calidad de vida de sus habitantes. La obstrucción a la circulación, los conflictos por su apropiación y control, la contaminación, el deterioro físico, entre otras, son algunas de las consecuencias de esta problemática. En este sentido, la finalidad que tienen estos espacios como escenarios de integración, de construcción de ciudadanía y de disfrute para la sociedad, no se están cumpliendo.

Contexto conceptual

Espacio público

El espacio público es un concepto bastante complejo, que abarca una serie de aspectos y dimensiones no solo materiales o físicas, sino también sociales. Acorde al interés de esta investigación, Lefebvre (2013, p. 86) define el espacio como “un medio de producción, un medio de control y, en consecuencia, de dominación y de poder, pero que escapa parcialmente, en tanto que tal, a los que se sirven

de él". En consecuencia, el espacio público es un escenario donde se producen todo tipo de relaciones, de vínculos y de representaciones; donde además se da una correlación de fuerzas existentes y una serie de disputas por tomar su control.

Este espacio está sometido a una regulación específica por parte de la administración pública, que tiene un control y dominio sobre su uso y que es el encargado de garantizar su accesibilidad a todos sus habitantes. En el caso del espacio público, su finalidad está relacionada a sus usos sociales, tales como esparcimiento, recreación, movilidad, actos culturales y colectivos. En este sentido, todo individuo tiene el derecho a acceder y hacer uso del espacio público de una ciudad, ya que este constituye un medio fundamental en la construcción y ejercicio de la ciudadanía. Para Sagástegui (2010) y Borja (2012) estos lugares son una oportunidad para construir memoria colectiva, en donde las personas pueden convivir, reconocerse y sentirse libres e iguales como parte importante de la ciudad.

Sin embargo, son muchos los conflictos que se pueden producir entre los diferentes usos y funciones del espacio público, siendo hoy en día muy difícil acceder a ellos sin limitaciones. Algunos autores (Borja, 2012; Páramo y Burbano, 2014; Zhang, & He, 2020; Li, 2021), consideran que cuando no existen estos espacios integradores (física y simbólicamente), la ciudad se disuelve; estas limitaciones amplían la brecha de desigualdades, la segregación y disminuyen la tolerancia entre los grupos sociales que conforman la ciudad. El estudio del espacio público debe enfocarse en el uso que las personas le dan, es decir, desde su dimensión social y política (Loukaitou & Ehrenfeucht, 2009; Bodnar, 2015; Sengupta, 2018); ya que en las prácticas sociales y las relaciones de poder se puede observar el papel que cumplen estos elementos espaciales. Por esta razón, desde esta dimensión se da una mirada a la forma como las personas se apropian, se relacionan y los significados que le otorgan a estos lugares; entendiendo que tienen grandes implicaciones en la calidad de vida de las personas.

Apropiación del espacio

La apropiación del espacio es un concepto jurídico que implica poseer, estar, quedarse, habitar o usar un lugar; es decir, la forma en la que las personas utilizan determinado espacio y los símbolos que les atribuyen. Esta apropiación, como nivel de conciencia con respecto las necesidades, usos y sentidos de acción que contribuyen a las identidades colectivas (Álvarez, 1997; Pettas, 2019; Nnabuihe, 2020), se puede dar de diversas formas, de acuerdo a las características de acceso y a las necesidades e intereses de cada individuo o grupo social. Es un sentimiento de propiedad y de control por su uso cotidiano, donde se generan ciertos vínculos, fuerzas y conflictos; puesto que es de utilidad para todos y su uso es considerado como un derecho necesario para el desplazamiento, recreación y construcción de ciudad.

La apropiación del espacio va muy ligada a la dimensión política del espacio (Minor y Gómez, 2007; Raffestin, 2013; Dijkema, 2019; Jabareen & Switart, 2019), ya que esta es el reflejo de la vivencia por parte de los miembros de una

comunidad, que está dada por la producción, el intercambio y las relaciones dentro de ella. Mediante estas formas de uso y apropiación del espacio, se hace propio un lugar según sus características, su significado y la cultura. Por otra parte, la apropiación y el uso del espacio público es un determinante social que incide en la calidad de vida de los habitantes (Pérez, 1999; Yoon & Srinivasan, 2015; Mussi, Da Silva, Bertoli & Reche, 2021), de acuerdo con el nivel de satisfacción que se tenga respecto a la oferta de bienes y servicios, su accesibilidad y su uso.

Finalmente, hablar de la “apropiación” del espacio nos lleva a profundizar en el aspecto político del mismo, cuestión que se ha debatido en la dualidad de lo público y lo privado (Ruiz, 2018; Guadarrama y Pichardo, 2021), es decir, la pregunta gira en torno a quién es dueño y quién puede hacer uso de estos bienes. Como plantea Cafassi (2017, p. 74): “la cantidad y calidad del espacio público es mensurable por la magnitud y cualidad de las relaciones sociales que facilita o, inversamente, restringe y coarta. En consecuencia, el espacio público presupone el derecho al uso social”. En el caso de la Avenida 6ª del barrio Aeropuerto, la subsistencia de unos actores, el derecho de otros al goce de un ambiente sano y el marco normativo, convergen en un conflicto que no se ha reconocido abiertamente pero que tiene diversas razones de ser según la perspectiva de su observador.

Informalidad

La informalidad que se produce en el espacio público es un fenómeno característico en las ciudades que surge como consecuencia de la frágil normativa del Estado, de una estructura fiscal agobiante para el empresario, de un sector formal poco atractivo y sin la capacidad de emplear la mano de obra existente; en una región como la frontera colombo-venezolana, esto se ve reforzado por un sistema económico que hace años se encuentra en crisis. De acuerdo a Rosenbluth (1994, p. 157), la informalidad se define como “un segmento de la fuerza de trabajo, que desempeña trabajos inestables y de baja productividad vinculándolo al mercado para develarlo con la pobreza”. Entre las características predominantes en este comercio informal se encuentran la inestabilidad económica y la pobreza, siendo la incertidumbre, la versatilidad y la adaptabilidad el diario vivir; así mismo, está evidenciado que este fenómeno se da por una serie de barreras de acceso en el mercado laboral.

En este sentido, la informalidad tiene una estrecha relación con el desempleo, siendo este la causa principal que obliga a las personas a ingresar al sector informal como medio de subsistencia (Rakowski, 1994; Quejada, Yáñez y Cano, 2014; Di Caro & Nicotra, 2016). En este orden de ideas, también es pertinente resaltar que la desigualdad juega un papel fundamental en el incremento acelerado del sector informal; está comprobado que en los países más desiguales los beneficios de la formalidad son menores para los individuos pobres y, además, que las restricciones para acceder a créditos bancarios son altas (Amarante y Arim, 2015). Por consiguiente, las personas se ven obligadas a recurrir a esta modalidad

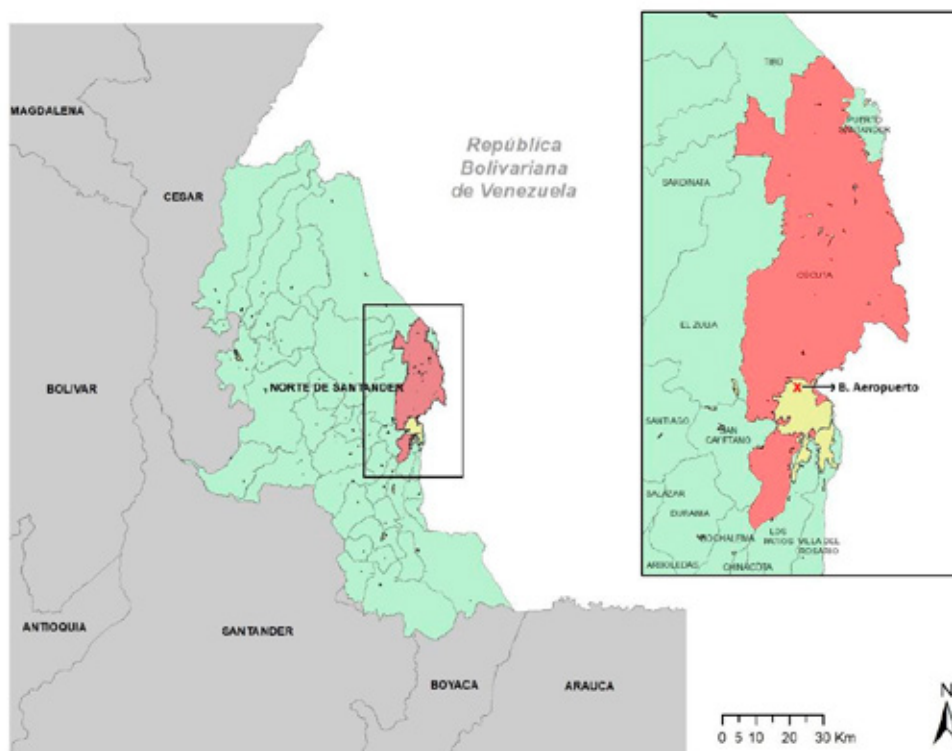
como medio de subsistencia, convirtiéndose el espacio público en su campo de acción, económicamente hablando (Jabareen, 2014; Jabareen & Switat, 2019).

Aunque la ubicación estratégica de San José de Cúcuta en el corredor fronterizo con Venezuela pudiera representar un potencial económico para el desarrollo regional, la realidad es que la crisis del país vecino y las condiciones propias de la ciudad cucuteña han configurado un entorno poco favorable para materializar los anhelos económicos de sus habitantes. Colombianos y venezolanos que viven o transitan por Cúcuta encuentran un panorama desalentador por causa de las pocas oportunidades reales de un empleo digno, a lo que se suman cuestiones de inseguridad, narcotráfico y deterioro ambiental; diversas investigaciones han abordado la informalidad como uno de los principales problemas de la ciudad (Avendaño y Paz, 2013; Ruíz, Carrero, Márquez y Torres, 2017; Díaz, Buitrago y Ortega, 2022; Flórez, Peñaranda y Ayala, 2022), encontrando que la falta de voluntad política y el diseño de estrategias poco efectivas socavan la calidad de vida local y obligan a tomar la opción de las economías subterráneas (Rivera, 2021; Redondo, Corzo, Vaca, López y González, 2022).

Metodología

La propuesta de nuestra investigación tuvo como objetivo principal comprender desde una perspectiva social las distintas formas de uso y apropiación del espacio público a partir de la informalidad, en el sector que comprende la avenida principal entre la calle 6ª y 12ª del barrio Aeropuerto de la ciudad de Cúcuta. Para ello, se identificaron las múltiples formas de uso y apropiación del espacio público desde la informalidad en el sector, se analizó el impacto que esto genera en los habitantes y, finalmente, se reflexionó acerca del contraste existente entre el espacio público desde su apropiación social-cultural y desde su ocupación indebida por actividades económicas informales. La localización se consideró dada su ubicación en la zona norte de la ciudad, en una de las comunas que en los últimos años ha presentado un incremento poblacional significativo (tanto por asentamientos humanos como por proyectos inmobiliarios), además de su cercanía con el Aeropuerto Internacional Camilo Daza, convirtiendo el sector aledaño en una oportunidad comercial para los residentes y/o usuarios del espacio público.

Figura 1. Ubicación del barrio Aeropuerto en Cúcuta y Norte de Santander



Fuente: Elaboración propia (2024)

La investigación tuvo como base el paradigma interpretativo (Carr y Kemmis, 1988), cuya finalidad se situó en comprender la realidad existente en el espacio público en cuanto a la percepción, los significados, las experiencias y el conocimiento que los sujetos sociales tenían sobre el fenómeno en discusión. En cuanto al enfoque de investigación, fue de carácter cualitativo (Bonilla y Rodríguez, 2005), dado que era necesario entender y describir las formas de uso de este espacio público en relación con el comercio informal, y a su vez comprender sus implicaciones en el ámbito social. Por otra parte, la investigación se orientó con una perspectiva etnográfica (Martínez, 1998), teniendo como finalidad comprender el estilo de vida de los sujetos, sus formas de apropiarse del espacio y sus vínculos con éste; así, se tuvieron en cuenta las experiencias, formas de pensar y conocimientos que lo sujetos tenían alrededor del tema de estudio.

En relación con la población sujeto de estudio, correspondió a los habitantes del barrio Aeropuerto de la ciudad de Cúcuta, específicamente los ubicados entre la avenida principal y las calles 6ª y 12ª. La muestra estuvo constituida por 20 personas de 18 años en adelante, distribuidas en varios grupos (residentes del sector, transeúntes, vendedores ambulantes y trabajadores de establecimientos comerciales), seleccionadas a través de muestreo no probabilístico.

Finalmente, como técnica de recolección de información se llevó a cabo la entrevista semiestructurada, en la cual se permitió a los participantes expresarse con total libertad. Igualmente, mediante la observación no participante se logró identificar y describir algunos comportamientos, características de los actores, formas de uso del espacio y ciertas dinámicas en las relaciones.

Para el uso de estas técnicas, nos orientamos con las categorías “espacio público”, “apropiación del espacio público” e “informalidad”, desde las cuales se pretendía responder, entre otras cuestiones: ¿Cómo se percibe el espacio público? ¿Qué se considera constituye una violación al espacio público? ¿Cuál es el impacto que genera la informalidad en el espacio público? ¿Cómo afecta la informalidad al desarrollo de la ciudad? ¿Cómo cambiar esas afectaciones? ¿El uso inadecuado del espacio público genera conflictos? ¿Cómo influye el trabajo informal en las condiciones de vida de los habitantes del sector? ¿La desigualdad influye en la apropiación del espacio público?

Resultados

La percepción del espacio público no está orientada por la definición y finalidad que establece la ley, es decir, en cuanto a su interés y bienestar colectivo, sino que está relacionada con la posibilidad de hacer uso o no de este espacio. Igualmente, se identificó que es concebido como un espacio que le pertenece a todos, pero que, pese a esto, su cuidado y mantenimiento es responsabilidad exclusiva de las autoridades, más no de la comunidad como tal. En general, se lograron evidenciar diversas formas de percibir este espacio, tanto positiva como negativamente, aunque gran parte de los residentes y transeúntes lo describió como limitado, obstaculizado, deteriorado y desorganizado.

Lo percibo bastante restringido, obstaculizado y con mucha contaminación visual y auditiva que molesta a los transeúntes [...] el flujo vehicular es muy alto, mucho ruido, y contaminación y muchos vendedores ambulantes (Jessica).

Los peatones circulan por espacios poco apropiados y sobreocupados, lo que hace que se vean obligados a transitar por la vía vehicular y, por ende, cometer imprudencias. Así mismo, el estado de los andenes presenta un creciente deterioro, que se debe a causas como el poco mantenimiento, el descuido y los usufructos de los habitantes del sector, especialmente de los vendedores informales que hacen uso del suelo.

En esa misma línea, la contaminación visual, auditiva y del aire, son elementos presentes en el espacio público del sector. El desorden es expresado en sombrillas, mesas, manteles, butacas y cualquier implemento de uso doméstico alrededor de los puestos de trabajo en los andenes; la suciedad reflejada en los residuos que arrojan al suelo; los múltiples ruidos, relacionados con la forma en como atraen la clientela y venden sus productos; y los olores fuertes, producto

de la manipulación de alimentos al aire libre y también al desecho de residuos sin el manejo adecuado.

¡Sí, claro! Hay mucho desorden y se deteriora en el aspecto de la limpieza e imagen, es muy desagradable, muchas basuras y desorganizado (Jessica).

Ahora bien, el espacio público fue reconocido como un escenario que no cumple con su función social, es decir no promueve la integración, ni socialización de las personas de la comunidad. Del mismo modo, fueron nuevamente los residentes y transeúntes quienes manifestaron que falta mayor sentido de pertenencia, especialmente por parte de los vendedores informales. En este sentido, la gran dificultad en el manejo del espacio público del sector se debe a la alta movilidad de la ciudadanía sin sentido de pertenencia, a la falta de autoridad, a la falta de educación y comportamiento con respecto a los derechos y deberes como ciudadanos.

Esta percepción cambia cuando se pregunta a los comerciantes, tanto vendedores ambulantes como trabajadores de establecimientos ven el espacio público como una herramienta que permite obtener el sustento, la necesidad de una fuente de ingresos no avizora las posibles interrupciones, desordenes, limitaciones y contaminaciones que generan a los demás usuarios del mismo espacio. La apropiación del espacio público se convierte en un proceso en el cual, mediante el uso recurrente de todo tipo de elementos: sillas, sombrillas, letreros, mesas, carretas, carritos de comida rápida, cavas, baldes, etc., se invade y se transforma la avenida principal con fines económicos.

Esta apropiación y sus diversas formas de uso fueron reconocidas como acciones que hacen parte de la violación del espacio público y que van en contra de los derechos de los ciudadanos. Sin embargo, se observó que de parte de la comunidad (incluyendo vendedores ambulantes y trabajadores) no existe mayor molestia por el desarrollo de actividades en estos espacios, su inconformidad está más relacionada con la desorganización y contaminación de algunos usuarios.

Ahora bien, se puede afirmar que el sector es un espacio que gira alrededor del comercio informal y la relación entre las pequeñas y grandes ventas, esto gracias a su ubicación principal que lo sitúa como punto de alta afluencia de personas. En cuanto a la informalidad, la percepción que tienen los habitantes es bastante favorable, argumentando que es la única forma de generar ingresos ante la escasez de oportunidades y los altos índices de pobreza y desempleo. Con mayor razón, los comerciantes fueron los que justificaron el uso del espacio público para realizar alguna actividad que permitiera obtener ingresos.

Pues estoy de acuerdo con eso, porque el desempleo en esta ciudad predomina y se debe acudir a la informalidad (Marta).

En este sentido, en el barrio Aeropuerto se encuentran actividades económicas de todo tipo: venta de productos de aseo, alimentos, calzado, ropa, celulares, accesorios, gasolina, comida rápida, entre otros, caracterizándose por ser un

sector muy comercial. Así mismo, cabe resaltar que la mayoría de los vendedores informales son residentes del barrio, razón por la que se sienten con ciertos “derechos” adicionales sobre el uso del suelo.

También fue recurrente encontrar un alto número de vendedores informales de nacionalidad venezolana, dada su condición de irregularidad, no cuentan con la documentación y el permiso necesario para trabajar formalmente. Por tal razón, las actividades de rebusque se han convertido en la única alternativa económica para el sustento de sus familias.

En las relaciones entre estos comerciantes, se identificaron ciertos aspectos como la cooperación a la hora de armar los puestos de trabajo y el establecimiento de ciertos acuerdos de convivencia (por ejemplo, reglas para asear el lugar, turnos en los puestos en caso de estar ausente el propietario y la distribución del pago de bebidas o alimentos). Sin embargo, se observó una problemática existente entre los vendedores informales (tanto los ambulantes, como los estacionarios) y el comercio formal (almacenes), debido a que estos últimos también requieren del espacio público para exhibir su mercancía, razón por la que son frecuentes los conflictos en el sector.

Entre los entrevistados (tanto residentes, transeúntes y comerciantes) también se mencionó la falta de orden, de control y de presencia de las autoridades en el sector, señalando que por el alto número de vendedores informales son frecuentes los conflictos, robos, accidentes y demás situaciones de inseguridad.

Aquí falta mucho orden y presencia de la policía, pero los cuadrantes pasan y ven el desorden, y les da igual (Sandra).

Que los entes de tránsito estén más pendientes de esto, si ustedes ven la calle al medio día, eso es imposible de caminar, pues los andenes no dan espacio y los autos no dejan por donde caminar. Y eso sí, en la noche los problemas se incrementan, uno cuantas cosas ve y debe estar escuchando groserías, y los niños tienen que ver todo eso. Por eso las autoridades deben poner mano dura y que hagan lo que deben hacer (Marta).

Igualmente, la informalidad fue reconocida por las personas como un factor determinante en la imagen proyectada del barrio, manifestando que no es tan “buena”, debido al desorden, la contaminación y deterioro del espacio público; en general, los habitantes del sector y visitantes consideran que son más los efectos negativos que genera el comercio informal.

Empezando por los conflictos entre los mismos vendedores ambulantes, los dueños de negocios quejándose, el desorden, la basura y los accidentes de tránsito que son el pan de cada día (Carlos).

Es de resaltar que no se percibe una solución efectiva al problema de los vendedores ambulantes en materia de reubicación. Los habitantes manifestaron que hace algún tiempo se implementaron estrategias destinadas al traslado de los

comerciantes informales y a la solución de los problemas de movilidad y seguridad propios del sector, arrojando como resultado un cambio momentáneo que no respondía a las necesidades de los usuarios del lugar.

Que caractericen la población de ventas informales y se les lleve un seguimiento y asistan a capacitaciones y todo eso para que aprendan a usar el espacio y para respetar a los demás. Falta presencia policial y reubicación (Germán).

Desde la posición de los residentes y transeúntes, los resultados de las técnicas permiten concluir que la apropiación del espacio público para el desarrollo de actividades económicas va contra su funcionalidad y su sentido colectivo, siendo la situación laboral de otros la causante de discordias al configurar un sector desordenado e inseguro, en el cual no se puede transitar de manera tranquila y en el que el uso de calles y andenes como espacios de integración es prácticamente nulo.

Por su parte, para los vendedores ambulantes y los trabajadores de establecimientos comerciales, la apropiación del espacio público obedece a una cuestión de índole netamente económica: el “rebusque” con diferentes actividades que sean una fuente de ingresos. Las calles se han convertido en un ámbito de convivencia con unos comerciantes, pero de disputa con otros, especialmente cuando hay encuentros entre la formalidad y la informalidad. El espacio público causa conflictos desde su posesión, porque es un medio para trabajar al que no todos acceden de manera legal ni legítima.

En lo que coinciden todos los participantes es que el espacio público de la Avenida 6ª es un escenario de conflicto, esto debido a situaciones con raíces estructurales que requieren de la atención estatal y, mientras tanto, de mejores prácticas por parte de los comerciantes. Aunque se reconoce el derecho a buscar un sustento para los hogares, es necesario que haya mayor organización y control, evitando conflictos que terminan repercutiendo en la imagen proyectada del sector hacia la comunidad en general.

Discusión

Se puede decir que el espacio público es, efectivamente, un medio de producción social y un escenario de poder desde diferentes tipos de relaciones. Tal como se pudo observar en el trabajo de campo, el sector objeto de estudio es un espacio compuesto por las interacciones de actores que llevan a cabo diferentes prácticas, que en su gran mayoría no van acorde con la funcionalidad del espacio público. El sector de la avenida principal y las calles 6ª y 12ª tiende a ser bastante atractivo para la mendicidad y el desorden, lo que conlleva a que este sea percibido por los habitantes como un medio exclusivo para satisfacer sus necesidades económicas, sin importar el cumplimiento de las normas sociales.

De acuerdo con este proceso de producción espacial, se evidencia que las relaciones sociales están dadas por las necesidades de los habitantes del sector,

quienes se han visto en la obligación de hacer uso de este espacio público para desarrollar todo tipo de actividades económicas. En medio de esas formas de apropiación se construyen ciertos símbolos y códigos que, más allá de su carácter comercial, contribuyen a la expresión de la diversidad de la comunidad, sus diferencias, sus contradicciones y demandas. Esto se logró evidenciar en nuestro trabajo de campo, puesto que este sector es un tejido de relaciones en el que las personas construyen y refuerzan todos los días imaginarios de conflictos, disgustos e incomodidades, al mismo tiempo que hay cierta comprensión de las situaciones que desembocan en el uso de estos espacios para las actividades comerciales de tipo informal.

En cuanto a la noción del espacio público como construcción, expresión y ejercicio de la ciudadanía, desde nuestros hallazgos se puede contrastar este carácter, puesto que en el barrio Aeropuerto se pudo observar todo tipo de violaciones al espacio público, desde el área vehicular hasta en andenes peatonales. Por tal motivo, se puede decir que el espacio público en el sector no está siendo escenario para la construcción de ciudadanía ni para la generación de un vínculo social, sino un espacio de disputa entre los intereses individuales de gran parte de sus habitantes y transeúntes.

Es pertinente mencionar que el papel que deberían cumplir los elementos espaciales en cuanto a facilitar las relaciones entre las personas, no se cumple del todo, ya que los usos que actualmente se dan a estos espacios no permiten la movilidad, transitar libremente, facilitar una sana convivencia o, en general, contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. En sí, la función social del espacio público queda en entredicho debido al tipo de actividades que se dan en este sector de la ciudad.

Teniendo claro que la economía informal surge debido a factores como el desempleo, la falta de ofertas laborales remuneradas de manera justa, el difícil acceso a la educación superior, la edad como determinante de las capacidades de una persona y el estatus migratorio irregular, la necesidad de generar ingresos lleva a las personas a utilizar el espacio público en el desarrollo de todo tipo de actividades económicas: ventas de comida, ropa, calzado, productos de aseo, entre otros. En medio de esta apropiación del espacio se vive “la ley del más fuerte”, en donde se presenta una disputa de poder por el uso del suelo, lo que se manifiesta en conflictos frecuentes entre los comerciantes. Podemos ver reflejado que la apropiación del espacio significa poseer, estar y usar un lugar determinado para construir identidades y entramados de significados desde acciones como habitar, utilizar o simplemente transitar por éste.

Por otra parte, desde la dimensión social del espacio público hay una contribución importante a los procesos de socialización y de construcción de ciudadanía, al ser escenarios que facilitan los encuentros entre las personas y donde se producen todo tipo de relaciones. Sin embargo, en el barrio Aeropuerto dicha finalidad no se ve reflejada, ya que su uso no está destinado al bienestar colectivo; al contrario, responde a intereses individuales y sus habitantes asocian el espacio público con el deterioro, la obstrucción de la movilidad (tanto peatonal como vehicular), la contaminación ambiental, la inseguridad y el desorden.

En este orden de ideas, es pertinente resaltar el impacto que tiene la utilización y disfrute del espacio público en cuanto a la calidad de vida y bienestar en las personas, considerando que esto depende de unas óptimas condiciones en lo biológico y psicosocial dentro del espacio en el que se vive. Después de analizar lo observado en el trabajo de campo, se puede concluir que la calidad de vida de los habitantes del sector no es óptima, puesto que la percepción que tienen sobre el espacio no es la mejor y el grado de satisfacción en cuanto a la movilidad, seguridad, comodidad y habitabilidad es bajo.

Para finalizar, otro aspecto fundamental en este proceso de investigación fue el tema de la informalidad, algo que pudimos observar con la población estudiada, la cual, en su gran mayoría, se encuentra ligada a actividades de este tipo. Así mismo, es importante destacar que el desempleo es un factor determinante en dicho fenómeno, puesto que, por los altos índices de pobreza, las escasas oportunidades laborales y ante las múltiples necesidades, las personas se ven obligadas a recurrir a estas formas de trabajo no formales como su único sustento y fuente de ingreso. Igualmente, temas como el bajo nivel educativo, la edad avanzada y la migración, son otros factores que inciden en el aumento de la economía informal.

Por consiguiente, la informalidad es un reflejo del alto nivel del desempleo y lo pudimos apreciar en cada una de las entrevistas realizadas, en donde la mayoría opinaron que este tipo de actividad es la única oportunidad que tienen para llevar el sustento a sus hogares. Además, cabe resaltar que muchos de los habitantes del sector son personas de nacionalidad venezolana, razón por la cual no cuentan con la documentación necesaria para acceder a un trabajo formal.

Conclusiones

El estudio realizado para explorar la percepción social del espacio público que tienen los habitantes del barrio Aeropuerto en relación a su apropiación y uso, permite plantear que el concepto del espacio público varía en los diversos grupos poblacionales de acuerdo a las necesidades personales, las experiencias vividas, la condición socioeconómica, el nivel cultural, la noción de territorialidad y el conocimiento de la normatividad. A partir de lo contemplado, el manejo del espacio público en este sector está caracterizado por su dinamismo y por ser bastante interactivo.

El espacio público es un indicador de calidad de vida para sus habitantes, es decir, de su accesibilidad y disfrute depende que su impacto sea positivo o negativo. No obstante, en la actualidad, este escenario parece no generar las condiciones necesarias para su uso idóneo, dado que el grado de satisfacción de las personas del sector es bajo en términos de movilidad, seguridad, esparcimiento y comodidad. Se observa la necesidad de desarrollar y ejecutar acciones que contribuyan a mejorar la experiencia del ciudadano dentro de estos espacios en términos de confort, seguridad, movilidad e integración. Igualmente, se requiere mayor control y presencia de las autoridades en lo que respecta a la organización

espacial; por su parte, la comunidad en general, y específicamente los usuarios de la zona, se encuentran en la necesidad de fortalecer su sentido de pertenencia y amor propio con el hábitat.

Los resultados de esta investigación abren un debate frente a la legalidad y legitimidad del espacio, generando cuestionamientos sobre lo que efectivamente es público y privado, qué actores pueden hacer uso o apropiarse de estos bienes colectivos, y qué conflictos se derivan de estos ejercicios (ya sean de índole económica, política o cultural). Las lecturas pueden ser múltiples, pues este caso solo es un retrato de cómo la necesidad en un contexto vulnerable es visto como oportunidad de subsistencia, pero también de violación a la libre locomoción o al disfrute de un ambiente sano y seguro. Aunque haya voces a favor o en contra de la informalidad en el sector, si es latente el llamado a buscar respuestas desde las políticas públicas y la acción colectiva, garantizando el derecho al trabajo digno, así como al uso del espacio público como agente de encuentro ciudadano y expresión social.

Finalmente, el fenómeno abordado en la Avenida 6ª también deja posibles cuestionamientos para indagaciones posteriores: los conflictos interculturales específicos del territorio entre personas de diferentes regiones de Colombia y migrantes (principalmente de Venezuela), el papel que podrían tomar los comerciantes en la solución de las problemáticas abordadas, la efectividad de políticas o programas que se hayan implementado con anterioridad, el potencial de estrategias ejecutadas en otras latitudes. En todo caso, se trata de observar las interacciones que se tejen alrededor del espacio, cómo este ente genera identidades y conflictos, y cómo desde la acción social e institucional se pueden transformar estos entramados.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, L. (1997). El proceso participativo y la apropiación del espacio público en el Distrito Federal. En L. Álvarez (Coord.). *Participación y democracia en la Ciudad de México*. México: La Jornada Ediciones y CIICH-UNAM. pp. 131-149
- Amarante, V. y Arim, R. (2015). *Desigualdad e informalidad: Un análisis de cinco experiencias latinoamericanas*. Santiago de Chile: CEPAL
- Ayala García, E. T. (2015). La apropiación y modos de ocupación del espacio público: El caso de la Avenida 6ª de la ciudad de Cúcuta. *DEARQ: Revista de Arquitectura*, 17, pp. 74-85. <https://doi.org/10.18389/dearq17.2015.05>
- Alcaldía de San José de Cúcuta. (2024). *Plan de desarrollo municipal 2024-2027: Cúcuta perseverante, segura y productiva*. San José de Cúcuta: Alcaldía de San José de Cúcuta
- Avendaño Castro, W. R. y Paz Montes, L. S. (2013). Rebusque y mendicidad: Muestra de desigualdad y pobreza en Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. *Revista Apuntes del CENES*, 32(55), pp. 165-188. <https://doi.org/10.19053/22565779.2072>
- Bodnar, J. (2015). Reclaiming public space. *Urban Studies*, 52(12), pp. 2090-2104. <https://doi.org/10.1177/0042098015583626>
- Bonilla Castro, E. y Rodríguez Sehk, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en Ciencias Sociales* (3ra ed.). Bogotá: Grupo Editorial Norma
- Borja, J. (2012). *Espacio público y derecho a la ciudad*. Recuperado de: https://debatsrebalsocial.files.wordpress.com/2013/03/espacio_publico_derecho_ciudad_jordiborja.pdf
- Borroni Ricardi, E. R. (2012). *Tácticas y estrategias de los vendedores informales de comida callejera en la apropiación del espacio público. Caso: Santiago Centro, Mapocho y Estación Central* [Tesis de maestría]. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile
- Carr, W. y Kemmis, S. (1988). *Teoría crítica de la enseñanza: La investigación-acción en la formación del profesorado*. Barcelona: Martínez Roca
- Cafassi, E. (2017). Cable, fibras, éter, y plusvalía: Breves insinuaciones en borrador, sobre la indispensable reinversión comunicacional del espacio público y la resocialización cultural más allá de la física y la propiedad. *E-I@tina: Revista electrónica de estudios latinoamericanos*, 15(60), pp. 67-86. Recuperado de: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/elatina/article/view/2351>
- Devlin, R. T. (2019). A focus on needs: Toward a more nuanced understanding of inequality and urban informality in the global North. *Journal of Cultural Geography*, 36(2), pp. 121-143. <https://doi.org/10.1080/08873631.2018.1531474>
- Di Caro, P. & Nicotra, G. (2016). Short, long and spatial dynamics of informal employment. *Regional Studies*, 50(11), pp. 1804-1818. <https://doi.org/10.1080/00343404.2015.1072274>
- Díaz Hernández, E. L., Buitrago Mora, J. M. y Ortega Blanco, G. Y. (2022). Incidencia de la economía subterránea en la ciudad de Cúcuta. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/12829>
- Díaz Umaña, Y.; Parra López, H. M. y Vergel Ortega, M. (2019). Nociones de apropiación del espacio público: Una mirada a las ventas informales en la ciudad de Cúcuta. *Revista Boletín Redipe*, 8(4), pp. 156-164. <https://doi.org/10.36260/rbr.v8i4.735>
- Dijkema, C. (2019). “If you can’t hear me, I will show you”: Insurgent claims to public space in a marginalized social housing neighborhood in France. *Space and Culture*, 22(3), pp. 250-262. <https://doi.org/10.1177/1206331218794607>
- Flórez Sanjuán, A. J., Peñaranda Santamaría, D. L. y Ayala Llanes, J. Y. (2022). Vendedores informales en el espacio público del centro de Cúcuta. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/13737>
- Garnica, R. y Jiménez Caldera, J. (2014). La calidad de vida urbana y la dimensión físico-espacial del espacio público: Aportes metodológicos para el ordenamiento territorial de Montería. *Perspectiva Geográfica*, 18(2), pp. 257-280. <https://doi.org/10.19053/01233769.2678>
- Guadarrama Sánchez, G. J. y Pichardo Martínez, P. M. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano: Los comunes en el parque urbano. *Economía, sociedad y territorio*, 21(65), pp. 57-85. <https://doi.org/10.22136/est20211678>
- Guzmán, D. (2015). *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal: Barrio comercial de La Vega, Santiago* [Tesis de maestría]. Barcelona: Universidad Politécnica de Cataluña
- Jabareen, Y. (2014). “Do it yourself” as an informal mode of space production: Conceptualizing informality. *Journal of Urbanism: International Research on Placemaking and Urban Sustainability*, 7(4), pp. 414-428. <https://doi.org/10.1080/17549175.2014.884975>
- Jabareen, Y. & Switat, O. (2019). Insurgent informality: The struggle over space production between the Israeli state and its Palestinian Bedouin communities. *Space and Polity*, 23(1), pp. 92-113. <https://doi.org/10.1080/13562576.2019.1587258>
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing

- Li, A. (2021). Public space without the public: State and individuals in courtyard space in Dashilar, Beijing. *Chinese Journal of Sociology*. <https://doi.org/10.1177/2057150X211027371>
- Loukaitou-Sideris, A. & Ehrenfeucht, R. (2009). *Sidewalks: Conflict and negotiation over public space*. Cambridge: The MIT Press
- Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: Manual teórico-práctico*. México: Trillas
- Minor, F. y Gómez, J. C. (2007). La apropiación del espacio público: Las mega marchas y el mega plantón del movimiento postelectoral 2006. *El Cotidiano*, 21(141), pp. XXXI-XLIV. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32514112>
- Moris, M. & Loopmans, M. (2019). De-marginalizing youngsters in public space: Critical youth workers and local municipalities in the struggle over public space in Belgium. *Journal of Youth Studies*, 22(5), pp. 694-710. <https://doi.org/10.1080/13676261.2018.1535172>
- Mussi Vaz, M. J.; Da Silva, C.; Bertoli, D. & Reche, D. (2021). Maputo: Citizenship, everyday life and public space. *African Geographical Review*. <https://doi.org/10.1080/19376812.2021.1910853>
- Nnabuihe, O. E. (2020). Spaces of conflict and conflict of spaces: Territory and communal conflicts in Jos, North Central Nigeria. *India Quarterly*, 76(4), pp. 535-551. <https://doi.org/10.1177/0974928420961731>
- Páramo, P. y Burbano Arroyo, A. M. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Arquitectura*, 16, pp. 6-15. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2014.16.2>
- Pérez Maldonado, A. (1999). *La construcción de indicadores bioecológicos para medir la calidad del ambiente natural urbano (Documento de investigación del Grupo de Calidad Ambiental Urbana)*. Mérida: Universidad de Los Andes
- Pettas, D. (2019). Power relations, conflicts and everyday life in urban public space. *City: Analysis of Urban Change, Theory, Action*, 23(2), pp. 222-244. <https://doi.org/10.1080/13604813.2019.1615763>
- Quejada Pérez, R.; Yáñez Contreras, M. y Cano Hernández, K. (2014). Determinantes de la informalidad laboral: Un análisis para Colombia. *Investigación & desarrollo*, 22(1), pp. 126-145. Recuperado de: <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/3078>
- Raffestin, C. (2013). *Por una geografía del poder*. Zamora: El Colegio de Michoacán
- Rakowski, C. (1994). *Contrapunto: The informal sector debate in Latin America*. New York: State University of New York Press
- Redondo González, L. H., Corzo Torrez, S. Y., Vaca Urraya, L. A., López Márquez, E. y González Ramírez, I. D. (2022). La informalidad laboral en Cúcuta una opción de vida frente a las políticas públicas. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/13738>
- Rivera Estrada, Y. (2021). Cúcuta centro de desempleo e informalidad en Colombia. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/13643>
- Ruíz, D., Carrero, J., Márquez, M. y Torres, J. (2017). Matriz FODA aplicada al corredor fronterizo San Antonio, Venezuela - Cúcuta, Colombia. *Economía*, 42(44), pp. 75-97. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/economia/article/view/10437>
- Ruiz Kunstmann, M. (2018). Uso público en espacios de propiedad privada: El espacio colectivo del Centro Empresarial Nueva Las Condes, Santiago de Chile. *Urbano*, 21(38), pp. 96-106. <https://doi.org/10.22320/07183607.2018.21.38.08>
- Rosenbluth, G. (1994). Informalidad y pobreza en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 52, pp. 157-177. <https://hdl.handle.net/11362/11941>
- Sagástegui Rodríguez, D. (2010). *Ciudad, espacio público y sociabilidad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara - Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
- Sengupta, U. (2018). Ruptured space and spatial estrangement: (Un)making of public space in Kathmandu. *Urban Studies*, 55(12), pp. 2780-2800. <https://doi.org/10.1177/0042098017727689>
- Simcik Arese, N. (2018). Urbanism as craft: Practicing informality and property in Cairo's gated suburbs, from theft to virtue. *Annals of the American Association of Geographers*, 108(3), pp. 620-637. <https://doi.org/10.1080/24694452.2017.1386541>
- Yoon, H. & Srinivasan, S. (2015). Are they well situated? Spatial analysis of privately owned public space, Manhattan, New York City. *Urban Affairs Review*, 51(3), pp. 358-380. <https://doi.org/10.1177/1078087414552457>
- Zhang, X. & He, Y. (2020). What makes public space public? The chaos of public space definitions and a new epistemological approach. *Administration & Society*, 52(5), pp. 749-770. <https://doi.org/10.1177/0095399719852897>